



ANNE/SARTHOU

DESIGNER GRAPHIQUE WEB ET PRINT

06 61 97 39 50

15 rue Fermat, 75014 Paris

studiosarthou@gmail.com

annesarthou.myportfolio.com

annesarthou.format.com



EN BREF

Profil

Designer graphique web, print & mobile, actuellement freelance

Photographe-auteur indépendant

Diplômée d'école d'infographie, formée en écoles d'art

Expérience freelance et salariée

Graphiste / Photographe : > dix ans

Directrice de création / Lead UI Designer : deux ans

Directrice artistique web / Manager d'équipe : trois ans



EXPERTISES ET PRESTATIONS

Analyse, stratégie et problématique

Étude de marché, benchmark, compréhension de la cible, du produit.

Design graphique web et mobile, sites web, applications, bannières, minisite, newsletter, landing page, cobranding

Arborescence, ergonomie, look & feel, zoning, storyboard, maquette, wireframe, mock-up, charte graphique.

Recherche d'images, de polices, de contenus. Veille.

Création : interfaces, icônes, pictos, retouche.

Préparation pour l'intégration, découpages, exports.

Créas clés en mains : responsive, évolutif, interface d'administration simple, mise en ligne, tests et maintenance.

Rédaction de guidelines graphiques et référentiels.

Design print (PAO)

Identité visuelle, corporate branding

Logo, charte graphique, typographie, mascotte, carte de visite, tampon, carte de vœux, invitation, entête, kakemono, PLV, affiche, poster, flyer, dossier, catalogue, brochure, leaflet, goodies.

Prospection d'imprimeurs, préparation des fichiers.

Illustrations et dessin

Articles, livre, affiche, logo, mascotte, personnage, anatomie, plan, scientifique, infographie, architecture, croquis, carnets de voyage.

Photographie

Paysage, faune, flore, macro, book, portrait, institutionnel, évènement, reportage, salon, spectacle, concert, architecture, urbex, packshot. Prise de vue, retouches, post-prod.

Management, planification, coordination, prospection

Encadrement, recrutement, estimation de charge, planification.

Rédaction, outils de productivité, formation, pédagogie

Référentiels, guides, ateliers, montée en compétences, workflow.



COMPÉTENCES ET LANGUES

- | | |
|------------------|-------------------------|
| Photoshop | Illustrator |
| InDesign | Lightroom |
| Anglais courant | Brevet secourisme PSC1 |
| Gestion d'équipe | Permis B, permis côtier |



EXPÉRIENCE (1/2)

Designer graphique web et print / Photographe 2012 - AUJ.

Activité indépendante - n° SIRET : 45168685100028 (Paris)

Communication graphique : print, digital, photo, illustration.

Conseil et production : recommandations graphiques, conception de supports de communication, benchmark, veille technologique et graphique, production d'éléments visuels. Recette graphique.

Gestion : planification, coordination, prospection de prestataires (imprimeurs, développeurs, intégrateurs).

Directrice de création / Lead UI Designer 2010 - 2012

Mobile Dream Studio - Agence Marketing (Paris) - 7 employés

Conseil : prise de brief, cahier des charges, estimation budgétaire, planification. Conseil en stratégie de communication visuelle. Étude de marché et de faisabilité, best practices. Recommandations et orientations graphiques. Six appels d'offres remportés en deux ans.

Création graphique : identité visuelle de la société, applications pour smartphones et tablettes. Zoning, écrans, mock-ups, prototype, pictos, ergonomie, look & feel, navigation, icônes, gestures, interstitiels, UI. Découpage et préparation des éléments. Recette graphique.

Coordination avec le pôle technique. Rédaction de spécifications graphiques et ergonomiques.

Directrice artistique / Manager d'équipe 2007 - 2010

Mediastay - Performance marketing (Levallois-Perret) - 70 employés

Direction artistique : identité visuelle de la société (branding, logos, charte graphique). Conseil en stratégie de communication.

Création graphique : campagnes publicitaires web (emailings, newsletters, bannières, minisites, landing pages, co-branding), jeux-concours, pages et sites web, pictos, icones, mascottes, animations.

Management d'une équipe de sept graphistes : recrutement, entretiens annuels, planification, montée en compétences, formation, mise en place d'ateliers (sur initiative personnelle).

Mise en place d'outils fonctionnels (sur initiative personnelle) : amélioration de la productivité et des échanges entre équipes (Project Manager, Minisites Manager). Rédaction de référentiels graphiques.

Durant cette période, la société spécialisée dans le casual gaming lève des millions d'euros, attire investisseurs et nouveaux partenaires (TF1, Endémol), acquiert de nombreux sites et triple ses effectifs.



EXPÉRIENCE (2/2)

Webdesigner 2006 - 2007

Bestofmedia Group - Éditeur de sites web (Puteaux) - 200 employés

Création graphique : sites web, campagnes publicitaires digitales, habillages, identité visuelle. Illustrations éditoriales.

Encadrement : suivi de l'évolution de deux webdesigners junior.

L'entreprise, présente dans le top 3 mondial des groupes médias consacrés à la technologie, connaît durant cette année une croissance exceptionnelle et fait l'acquisition de nouveaux sites en même temps qu'une importante levée de fonds.

Graphiste 2005 - 2006

Office Français du Patrimoine - Agence immobilière (Paris) - 6 employés

Création graphique : sites web, campagnes publicitaires digitales et print, habillages, identité visuelle. Illustrations éditoriales.

Création sur initiative personnelle d'un pôle créatif dédié à la partie agence sous la forme d'un studio graphique, *IDCréa*.

Graphiste freelance 2002 - 2005

Activité indépendante (Paris)

Création graphique : sites web, campagnes publicitaires digitales et print, habillages, identité visuelle. Illustrations éditoriales.

Webdesigner (en alternance) 2001-2002

Éternis - Éditeur de sites web d'information (Paris) - 25 employés

Création graphique : sites web, campagnes publicitaires digitales et print, habillages, identité visuelle. Illustrations éditoriales.

DISTINCTIONS ET PRIX

Design graphique

Appels d'offres : six appels d'offres remportés (Orange, McDonald's, Alain Ducasse, Volkswagen, Flos et Bell & Ross) (2010-2012)

Photographie

Shot on the iPhone : trois photos retenues par l'agence TBWA pour la campagne d'Apple (2015)

Cannes Photo Awards : trois photos retenues en finale (2014)

Illustration & photographie

Fabula : deux illustrations de couverture et publication de photos. Éditions Materia Scritta (2014)

RÉFÉRENCES

McDonald's, TF1, Orange, Bell & Ross, Apple, Lenovo, Alain Ducasse, Butagaz, Volkswagen, Châteaux & Hôtels Collection, Flos, Sony, Vaio, Blizzard Entertainment, M6, Endémol, Promovacances, Easyvoyages, Easyjet, Philippe Starck, Piero Lissoni, Louis Vuitton, Groupe LVMH, Accanto Avocats, Union Tunisienne de Banques, TBWA, Ogilvy, DDB, MNSTR, Laboratoire Boucharati-Recordata, Agence Nex & Com...

BIO EXPRESS

6 août 1976 : naissance à Clamart (Hauts de Seine) - 40 ans

1979 - 1981 : déménagement à Princeton, Etats-Unis

1998 - 2001 : cursus artistique / multimédia

FORMATION

Diplôme : Conceptrice Intégratrice Multimédia 2001 - 2002

École Entreprise & Formation (Paris)

En alternance - Option *Webdesign*

Infographie multimédia 2000 - 2001

ADAC (Paris)

Formation continue

Arts appliqués 1999 - 2000

Atelier de Sèvres (Paris)

Classe préparatoire artistique 2^{ème} année - option *Infographie*

Communication visuelle 1998 - 1999

Académie Charpentier (Paris)

Classe préparatoire artistique 1^{ère} année

DEUG de Droit 1995 - 1998

Université Panthéon-Assas (Paris)

BAC série Économie et social 1994 - 1995

Lycée Montaigne (Paris)

ACTIVITÉS PARALLÈLES ET INTÉGRÉES

 **Photographie** : démarche personnelle complémentaire

 **Dessin** : carnets de voyage, carnets de croquis

CENTRES D'INTÉRÊT ET CULTURE

 **Musique** : basse et claviers de *Sunshade* et *CaptainCaptain*

 **Méditation Zen Soto** : dojo de Paris

 **Culture Générale** : littérature, cinéma, opéra, théâtre, expos

 **Sports & Nature** : trekking, kayak de mer, sorties nature

 **Voyages** : Europe, USA, Maghreb, Caraïbes, Japon, Asie

 **Associatif** : ancienne administratrice d'une association

POINTS FORTS

- Réactive
- Force de proposition
- Rigoureuse
- Organisée
- Méthodique
- Efficace
- Autonome
- Pédagogue
- Engagée
- Curieuse

RÉSEAUX SOCIAUX

 twitter.com/omofotograficus

 facebook.com/omofotograficus

 500px.com/annesarthou

 linkedin.com/in/anne-sarthou-94381613a

 flickr.com/photos/98627315@N05/albums